



**Persbericht**  
Brussel, april 2010

Behang: innovaties en trends 2010

## Behang populair door enorme keuze en gebruiksgemak

De lente is voor velen een moment om het huis een frisse look te geven. Steeds meer mensen gebruiken hiervoor behang. Belangrijke redenen voor deze keuze zijn het enorme aanbod in prints en kleuren en het gebruiksgemak. Nieuw in 2010 is behangplaksel in gelvorm. Hiermee gaat het behangen nu nog sneller en eenvoudiger.



De enorm gestegen populariteit van behang heeft niet alleen te maken met prachtige prints van bekende ontwerpers, trendy kleuren en 3d-effecten. Ook het behangpapier zelf en het bijbehorende plaksel bieden meer gemak dan voorheen. Het moderne vliesbehang is eenvoudig aan te brengen, schoon te houden en ook weer snel verwijderbaar.

### Nieuwe lijmsort

Behangen wordt nu wel héél eenvoudig. Want het merk Perfax introduceert een nieuw soort behangplaksel in gelvorm die voor bijna elke behangsoort te gebruiken is. Deze gel mengt in 30 seconden zonder problemen tot een egale lijm, bovendien is de lijm al na twee minuten wachten gebruiksklaar. De nieuwe gel is verkrijgbaar in een praktische, compacte verpakking die weinig weegt.

### Natuur is de trend

De natuur is een grote inspiratiebron blijkt uit de behangtrends voor 2010. Dit jaar spelen natuurlijke kleuren en vormen de hoofdrol. We zien veel prints met bloemen en planten, behang met een landelijk karakter en organische vormen. Het natuurlijke element beperkt zich echter niet alleen tot het design. De Nederlandse consument kiest steeds vaker voor duurzame materialen die het milieu zo min mogelijk belasten. Ook in behanglijmen kan de consument deze keuze maken; alle Perfax behanglijmen zijn bijvoorbeeld gemaakt op basis van natuurlijke ingrediënten. Al met al zal de consument in 2010 waarschijnlijk meer tijd besteden aan het kiezen dan aan het plakken van het behang.



---

Al meer dan 130 jaar is Henkel marktleider in merken en technologieën die het leven van de mensen gemakkelijker, beter en aangener maken. Henkel is actief in drie strategische domeinen, – Was- en reinigingsproducten, Cosmetica, en Adhesive Technologies – en is één van de ondernemingen in de Fortune Global 500. Meer dan 60 % van de totale Henkel omzet wordt gerealiseerd in consumer goods, terwijl de industriële markt goed is voor bijna 40 %. In 2008 realiseerde Henkel een omzet van 14.131 miljoen euro en een bedrijfsresultaat van 1.460 miljoen euro. Wereldwijd zetten meer dan 55.000 medewerkers zich dagelijks in om Henkels bedrijfslogan – “A Brand like a Friend” – waar te maken. Zij zorgen ervoor dat mensen in meer dan 125 landen kunnen vertrouwen op de merken en technologieën van Henkel.

In de Benelux bevinden de filialen van Henkel zich in Brussel en Westerlo (België) en in Nieuwegein, Zutphen en Scheemda (Nederland). De logistieke vestigingen bevinden zich in België: Kampenhout en Boortmeerbeek. Henkel had in de Benelux in 2008 meer dan 900 medewerkers en realiseerde een omzet van meer dan 400 miljoen euro. In België en Nederland is Henkel vooral bekend van de merken Persil, Dixan, Fleuril, Silan, Witte Reus, Per, Instanet (Was- en reinigingsproducten), Fa, Theramed, Diadermine, Schwarzkopf, Taft (Cosmetica), Pattex, Pritt, Perfax, Rubson, Loctite, Teroson, Hysol en Multicore (Adhesive Technologies).

---

**Noot voor de redactie, volgende informatie mag niet gepubliceerd worden**

Contact

Henkel Benelux

**Adhesive Technologies**

Consumer/Craftsmen

Sander van Hooft

Phone: +31 (0)30 60 73 360

Fax: +31 (0)30 60 47 039

Email : [s.vanhooft@nl.henkel.com](mailto:s.vanhooft@nl.henkel.com)

[www.perfax.nl](http://www.perfax.nl)

**Corporate Communications**

Harold Kruis

Phone BE: +32 2 421 27 28

Phone NL: + 31 30 607 33 01

Fax: +32 2 421 25 44

Mobile: + 31 6 433 72 301

Email : [harold.kruis@nl.henkel.com](mailto:harold.kruis@nl.henkel.com)

[www.per.henkel.nl](http://www.per.henkel.nl)

[www.henkel.nl](http://www.henkel.nl)