



A Brand Like a Friend



Persbericht

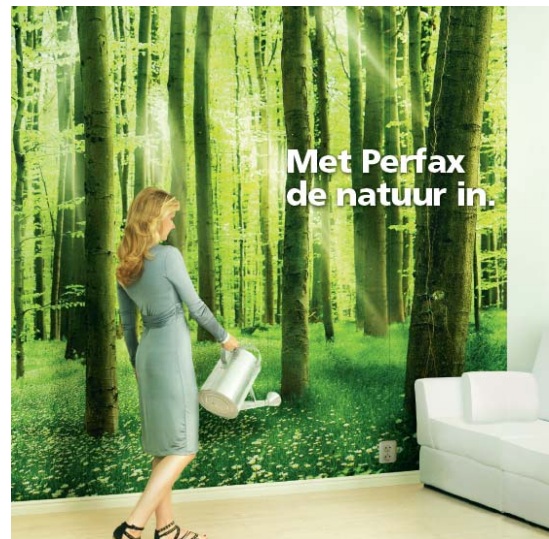
Brussel, september 2009

De natuur in met Perfax

Dit najaar hebben doe-het-zelvers altijd prijs bij de 'groene' actie van Perfax. Want wie twee pakjes Perfax behangplaksel koopt, krijgt 75 euro korting op een verblijf bij Sunparks. Deze fraaie bungalowparken liggen midden in de natuur en daar heeft Perfax oog voor. Want Perfax behangplaksel is een milieuvriendelijk product dat wordt gemaakt van natuurlijke materialen.

Meedoen aan de actie is heel eenvoudig. Koop voor 14 november twee pakjes Perfax behangplaksel en neem het actieformulier mee uit de winkel. Stuur het ingevulde formulier samen met twee streepjescodes uiterlijk 30 november 2009 naar Perfax. Iedereen die meedoet, ontvangt een kortingscode voor een verblijf op een Sunparks bungalowpark in Nederland, België of Duitsland. Het park en de duur van het verblijf zijn naar eigen keuze. Dus worden het zalige strandwandelingen aan de kust, mooie tochten in het bosrijke Limburg of avontuur in de ruige Ardennen? De comfortabele bungalows van Sunparks liggen midden in de natuur: dat wordt genieten!

Lijm en de natuur. Het lijken misschien twee uitersten, maar Perfax behangplaksel is al jaren een 'groen' product. Het wordt gemaakt van natuurlijke grondstoffen en daar gaat Perfax zuinig mee om. Zo werkt dit merk bijvoorbeeld alleen met houtleveranciers die hun bossen op een duurzame manier beheren. Ook over de verpakking van het behangplaksel is goed nagedacht: deze is gemaakt van 90% hergebruikt papier en 100% recyclebaar. Dus heeft u hart voor de natuur? Kies dan bewust voor milieuvriendelijke producten zoals Perfax behangplaksel.



Al meer dan 130 jaar is Henkel marktleider in merken en technologieën die het leven van de mensen gemakkelijker, beter en aangenamer maken. Henkel is actief in drie strategische domeinen, – Was- en reinigingsproducten, Cosmetics, en Adhesive Technologies – en is één van de ondernemingen in de Fortune Global 500. Meer dan 60 % van de totale Henkel omzet wordt gerealiseerd in consumer goods, terwijl de industriële markt goed is voor bijna 40 %. In 2008 realiseerde Henkel een omzet van 14.131 miljoen euro en een bedrijfsresultaat van 1.460 miljoen euro. Wereldwijd zetten meer dan 55.000 medewerkers zich dagelijks in om Henkels bedrijfslogan – “A Brand like a Friend” – waar te maken. Zij zorgen ervoor dat mensen in meer dan 125 landen kunnen vertrouwen op de merken en technologieën van Henkel.

—

In de Benelux bevinden de filialen van Henkel zich in Brussel en Westerlo (België) en in Nieuwegein, Zutphen en Scheemda (Nederland). De logistieke vestigingen bevinden zich in België: Kampenhout en Boortmeerbeek. Henkel had in de Benelux in 2008 meer dan 900 medewerkers en realiseerde een omzet van meer dan 400 miljoen euro. In België en Nederland is Henkel vooral bekend van de merken Persil, Dixan, Fleuril, Silan, Witte Reus, Per, Instanet (Was- en reinigingsproducten), Fa, Theramed, Diadermine, Schwarzkopf, Taft (Cosmetics), Pattex, Pritt, Perfax, Rubson, Loctite, Teroson, Hysol en Multicore (Adhesive Technologies).

—

—