



Persbericht

Nieuwegein, 08 april 2009

Slechts 9 druppels zijn voldoende

Pattex Secondelijm breekt “World Record”

Pattex heeft het Guinness World Record™ voor het “zwaarste voertuig in de lucht gehouden met lijm” verbroken. Met dank aan de kracht van de Secondelijm Classic was de record-breker in staat om een auto van meer dan 5.000 kg een uur lang in de lucht te houden.

Pattex Secondelijm Classic kan nu gerechtvaardigd claimen de sterkste ter wereld te zijn. Slechts 9 druppels secondelijm waren nodig om de jury ervan te overtuigen: het Guinness World Record™ voor het “zwaarste voertuig in de lucht gehouden met lijm” gaat naar Pattex. Een zwarte pick-up truck met in de achterbak ook nog een kleine stadsauto zorgden voor een gewicht van exact 5.020 kg – bijna 1.000 kg bovenop het oude record.

Het product gebruikt voor deze verbazingwekkende recordpoging is geen buitenaardse formulatie – het is de vloeibare Pattex Secondelijm Classic die gewoon in veel winkels in Nederland en België verkrijgbaar is. Pattex Secondelijmen zorgen voor een sterke, snelle en betrouwbare verlijming van vele materialen. Binnen dit segment biedt Pattex een brede product range. Enkele voorbeelden zijn: Pattex Secondelijm Classic, een vloeibare formule voor snelle en sterke verbindingen, Pattex Secondelijm SuperGel, een gelvormige variant die niet druipt en geen draden trekt en, sinds 2008, de Secondelijm PowerGel, een rubber-infused secondelijm die na uitharding schok- en waterbestendig is. Naast secondelijmen biedt Pattex een breed assortiment aan technische lijmen voor elke bevestiging-, lijm-, en reparatieklus.

Voor Pattex is het Guinness World Record™ de bevestiging van de sterkte en snelheid van Pattex Secondelijmen en een indrukwekkende manier om dit te demonstreren aan de consument.



Al meer dan 130 jaar is Henkel marktleider in merken en technologieën die het leven van de mensen gemakkelijker, beter en aangenamer maken. Henkel is actief in drie strategische domeinen, – Was- en reinigingsproducten, Cosmetics, en Adhesive Technologies – en is één van de ondernemingen in de Fortune Global 500. Meer dan 60 % van de totale Henkel omzet wordt gerealiseerd in consumer goods, terwijl de industriële markt goed is voor bijna 40 %. In 2008 realiseerde Henkel een omzet van 14.131 miljoen euro en een bedrijfsresultaat van 1.460 miljoen euro. Wereldwijd zetten meer dan 55.000 medewerkers zich dagelijks in om Henkels bedrijfslogan – “A Brand like a Friend” – waar te maken. Zij zorgen ervoor dat mensen in meer dan 125 landen kunnen vertrouwen op de merken en technologieën van Henkel.

In de Benelux bevinden de filialen van Henkel zich in Brussel en Westerlo (België) en in Nieuwegein, Zutphen en Scheemda (Nederland). De logistieke vestigingen bevinden zich in België: Kampenhout en Boortmeerbeek. Henkel had in de Benelux in 2008 meer dan 900 medewerkers en realiseerde een omzet van meer dan 400 miljoen euro. In België en Nederland is Henkel vooral bekend van de merken Persil, Dixan, Fleuril, Silan, Witte Reus, Per, Instant (Was- en reinigingsproducten), Fa, Theramed, Diadermine, Schwarzkopf, Taft (Cosmetics), Pattex, Pritt, Perfax, Rubson, Loctite, Teroson, Hysol en Multicore (Adhesive Technologies).
