



Communiqué de presse

Bruxelles, 08 avril 2009

Avec seulement 9 gouttes

La colle uni-rapide Pattex bat le “Record du Monde”

Pattex a battu le Guinness World Records™ pour “avoir soulevé le véhicule le plus lourd avec de la colle”. La puissance de la colle uni-rapide Classic, détentrice du record, a pu maintenir un véhicule de plus de 5.000 kg en l’air.

La colle uni-rapide Pattex Classic peut maintenant légitimement proclamer être la plus forte au monde. Seulement 9 gouttes de colle uni-rapide ont suffi à convaincre le jury: le Mondial des Records a été décerné à Pattex pour “avoir soulevé le véhicule le plus lourd”. Un pick-up noir avec dans son coffre arrière une petite voiture de ville représentant un poids de 5.020 kg – presque 1.000 kg de plus que l’ancien record.

Le produit utilisé pour cette tentative étonnante de record n’est pas une formule extraterrestre – il s’agit de la colle uni-rapide liquide Pattex Classic qui est disponible dans la plupart des magasins en Belgique. Les colles uni-rapides Pattex permettent de réaliser des collages puissants, rapides et fiables de beaucoup de matériaux. Au sein de ce segment, Pattex présente un large assortiment. En voici quelques exemples: la colle uni-rapide Pattex Classic, formule liquide pour des assemblages rapides et résistants, la colle uni-rapide Pattex SuperGel, une variante gel qui ne coule pas et ne fait pas de fils et, depuis 2008, la PowerGel, une colle uni-rapide enrichie en caoutchouc qui, après durcissement, résiste aux chocs et à l’eau. A côté des colles uni-rapides, Pattex offre un large assortiment de colles techniques pour chaque fixation, encollage et réparation.

Pour Pattex, le Mondial des Records représente la confirmation de la puissance et la rapidité des colles uni-rapides Pattex et une façon impressionnante de le prouver au consommateur.



Depuis plus de 130 ans, Henkel est leader sur le marché des marques et des technologies qui facilitent, améliorent et embellissent la vie de tous. Henkel opère sur trois domaines de compétence stratégiques : l'Entretien de la Maison, les Cosmétiques et les *Adhesive Technologies*. Henkel figure parmi les 500 sociétés du Fortune Global. Plus de 60% des ventes de Henkel sont réalisés dans le domaine des biens de grande consommation, le secteur industriel représente quant à lui près de 40%. Pour l'exercice 2008, Henkel a généré des ventes de 14,131 milliards d'EUR ainsi qu'un bénéfice d'exploitation ajusté de 1 460 millions d'EUR. Plus de 55 000 employés à travers le monde mettent tout en œuvre pour donner vie à notre slogan « A Brand like a Friend ». Grâce à eux, les hommes et les femmes de plus de 125 pays peuvent compter sur les marques et les technologies de Henkel.

Au Benelux, les bureaux de Henkel sont implantés à Bruxelles et à Westerlo (Belgique), à Nieuwegein, Zutphen et Scheemda (Pays-Bas). Les établissements logistiques se trouvent en Belgique à Kampenhout et à Boortmeerbeek. En 2008, Henkel a réalisé au Benelux un chiffre d'affaires de plus de 400 millions d'EUR et comptait plus de 900 collaborateurs. En Belgique et aux Pays-Bas, les marques distribuées sont entre autres : Dixan, Fleuril, Persil, Silan, Witte Reus, Per, Instanet (Détergents et produits d'entretien); Fa, Theramed, Diadermine, Schwarzkopf, Taft (Cosmétiques); Pattex, Pritt, Perfax, Rubson, Loctite, Teroson, Hysol, Multicore (Adhesive Technologies).
